



PORT FO LIO

Isabel Tornero





Perfil

Me defino como una persona perfeccionista y comprometida. Entiendo la comunicación como algo frágil donde merece la pena cuidar hasta el más mínimo detalle, aunque esto conlleve horas de discusión. La creación y la gestión de una marca no se reduce a dirigirla, sino a entenderla y conocerla en profundidad, algo que me apasiona.

Datos básicos

ISABEL TORNERO VILA

07/06/1998

Canals, Valencia.

Disponibilidad horaria, vehículo propio.

Mail: beltornero98@gmail.com

Teléfono: 697 10 15 11

Perfil actual

Estudiante de máster: Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos (Universitat Oberta de Catalunya)

Formación académica

Grado universitario: Publicidad y Relaciones Públicas (Universitat Jaume I).

Curso *Experience*: Gestión y Organización Empresarial (Universitat Jaume I).

Curso Posicionamiento SEO (Doméstica)

Certificados

Certificado B2 de inglés con nivel C1 (Cambridge University)

Certificado A2 de francés (Cambridge University)

Certificado C1 de catalán con nivel nativo (JQCV)

Skills

Visión estratégica

Análisis de las marcas desde un punto de vista estratégico.

- Tono de voz
- Redes sociales
- Posicionamiento
- Objetivos de negocio
- Presentación a cliente
- Objetivos de comunicación
- Análisis de la competencia
- Mapa de posicionamiento

Creación de marca

Creación de marca desarrollando su identidad acorde con su propósito y su entorno.

- Búsqueda/creación de **propósito**
- Análisis de **arquetipos**
- Diseño gráfico y maquetación
- Creación y desarrollo de **workshops**
- Creación de **naming**

New Business

Búsqueda de potenciales cliente afines a la agencia.

- Búsqueda de **noticias relevantes** sobre el estado de agencias y clientes
- Creación de **base de datos de New Business**
- Creación de **estrategias de contacto** con clientes **potenciales**
- Presentación de **credenciales**

Experiencia

FutureBrand (McCann Worldgroup)

Departamento de estrategia como analista de marca.

Desde 01/09/2020 hasta 14/07/2021

Clientes:



- Creación de marca, desarrollando su identidad acorde con su propósito y su entorno.
- Análisis de marca y competencia.
- Creación y desarrollo de workshops
- Creación de naming
- Desarrollo de arquitectura de marca
- Planificación de estrategias de New Business
- Desarrollo de contenido para redes sociales

Referencias: Carlota Castellanos
(Carlota.Castellanos@futurebrand.es)

Tecnoval Agrícola S.L.

Departamento de comunicación como gestora de comunicación

Desde 07/10/2019 hasta 27/02/2020

Referencias: Miguel Allepuz
(tecnovalagricolata@gmail.com)

Experiencia

Wifitel Telecom

Gestora de comunicación, secretaría y organización de eventos.
Desde 06/10/2020 hasta la actualidad

- Creación de marca, desarrollando su identidad acorde con su propósito y su entorno.
- Análisis de marca y competencia.
- Creación de logotipo
- Desarrollo de arquitectura de marca
- Planificación de eventos a nivel local
- Desarrollo de contenido y estrategia para redes sociales

Referencias: Francisco Albuixech
(wifitelatencioncliente@gmail.com)

Proyectos

BalkanalBand

Balkanal Band: creación de manual de identidad corporativa, logotipo y página web

www.balkanalband.com

CactusTeatre

Cactus Teatre: creación de manual de identidad corporativa y página web

www.cactusteatre.com

FutureBrand

Madrid 28 de julio de 2021

Isabel Tornero ha estado trabajando durante 9 meses en FutureBrand como Analista en el departamento de Estrategia. En su tiempo con nosotros ha estado trabajando en proyectos como la Auditoría Estratégica de Médicos del Mundo; el proyecto de reposicionamiento de Miya Water; los reposicionamientos de SICE, Sumipar y Ofiteco, todas ellas empresas de ACS; entre otros.

Isabel ha demostrado tres grandes cualidades durante estos meses:

- **Trabajo en equipo**, ha sabido trabajar de manera integrada con las diferentes disciplinas de FutureBrand aportando valor, participando de las dinámicas de grupo, y respondiendo a los entregables en las partes que recaían bajo su responsabilidad.
- **Presentación a cliente**, con una perfecta dialéctica, saber estar y organización de los contenidos a presentar.
- **Nivel técnico**, en el que ha desarrollado una evolución positiva en los análisis de competencia, de tendencias, entorno y marca, llegando a ser partícipe en workshops estratégicos utilizando dinámicas proyectivas y gestionando la plataforma Miró.
- **Buena actitud y ganas de aprender**, estando siempre disponible para lo que se le pida y con mucho interés por aprender y crecer.

Isabel es una estupenda candidata,

Atentamente,

Carlota Castellanos Rueda

General Managing FutureBrand

